

ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT0762	Animación básica en el punto de venta	20	40
AF0034-N	Animación y presentación del producto en el punto de venta	75	150
CT0102	Merchandising y animación del punto de venta	10	20
CT0522	Técnicas de animación del punto de venta	15	30

COMERCIO			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2713	Acciones promocionales en el punto de venta	10	20
CT0095	Análisis básico del comportamiento del consumidor en el punto de venta	20	40
CT0753	Aplicación de técnicas de venta	10	20
CT0268	Aplicación de técnicas de venta en inglés	30	60
AF0351-N	Aplicaciones informáticas de gestión comercial	50	100
AF0349-N	Atención al cliente en el proceso comercial	50	100
CT1308	Atención al cliente en las operaciones de compraventa	15	30
CT0764	Caja y terminal punto de venta	15	30
CT0749	Cálculo y aplicaciones propias de la venta	15	30
CT0526	Colocación de productos en el punto de venta	15	30
CT2710	Comercio de calidad	10	20
CT2711	Comercio de proximidad	10	20
CT0099	Control de la implantación de productos en el punto de venta	25	50
CT1380	Control y gestión de stocks	10	20
CT0265	Determinación de la fuerza de ventas	15	30
AF2383-N	Dinamización del punto de venta en el pequeño comercio	50	100
K024	Dirección comercial	20	40
CT2138	Dirección comercial y logística comercial	15	30
CT0094	Diseño exterior del establecimiento comercial	15	30
CT0096	Diseño interior del establecimiento comercial	20	40
K030	Distribución comercial	10	20
AP0979-N	Distribución y decoración dentro del comercio	50	100
CT2215	Documentación de gestión comercial en inglés	20	40
AF1756-N	Documentación e informes en consumo	75	150
CT0748	Documentación propia de la venta de productos y servicios	10	20
K023	El cliente. Tipos y motivos de compra	20	40
AP5010-N	El proceso de venta	25	50
CT2181	Elaboración de boletines y síntesis de información en consumo	20	40
CT0761	Elaboración de informes comerciales sobre la venta	10	20
CT0226	Elaboración en inglés de documentación administrativa y comercial	20	40
COMM004PO	Estrategias de servicios	100	200
CT0524	Estructura y tipos de establecimientos comerciales	15	30
CT2142	Financiación básica y viabilidad económica de la actividad comercial	15	30
CT0263	Formación y habilidades del equipo de ventas	15	30
COMM065PO	Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas	40	80
COMT069PO	Fundamentos de negociación comercial	14	28
CT0689	Gestión administrativa de pedidos	15	30

COMERCIO			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2140	Gestión administrativa y documental de la actividad comercial	15	30
K073	Gestión comercial	20	40
CT2141	Gestión contable, fiscal y laboral básica en la actividad comercial	15	30
AF1001_3-N	Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales	100	200
CT0750	Gestión de la venta profesional	15	30
CT2212	Gestión de operaciones de comercio internacional en inglés	25	50
CT0100	Gestión de productos y surtido en el punto de venta	25	50
AF1004_3-N	Gestión de proveedores	100	200
AP0300-N	Gestión del punto de venta	75	150
CT2731	Gestión y motivación de la red de ventas	20	40
CT1743	Gestión y preparación de pedidos	20	40
CT0770	Gestión y tratamiento de la información del cliente /consumidor	35	70
AF0501_3-N	Implantación de espacios comerciales	100	200
AF0502_3-N	Implantación de productos y servicios	75	150
COMT057PO	Inglés para el sector de comercio	90	180
AF1002_2-N	Inglés profesional para actividades comerciales	100	200
AP0978-N	La comunicación comercial	25	50
CT0266	La resolución de conflictos en el equipo comercial	15	30
CT0261	Liderazgo del equipo de ventas	15	30
K063	Negociación comercial	10	20
ADGD186PO	Negociación con proveedores	35	70
CT1249	Negociación con proveedores y clientes en inglés	20	40
AF1327_1-N	Operaciones auxiliares en el punto de venta	100	200
AF0035-N	Operaciones de caja en la venta	50	100
AF0030 (Ed.1)	Organización de procesos de venta	75	150
CT0751	Organización del entorno comercial	25	50
CT0098	Organización del lineal en el punto de venta	20	40
CT0763	Organización del punto de venta	25	50
CT0097	Organización del punto de venta orientado al cliente	25	50
CT0092	Organización del trabajo de implantación del punto de venta	10	20
CT0264	Organización y control del equipo comercial	15	30
CT0527	Organización y distribución de productos en el punto de venta	15	30
AP0885-N	Personal Shopper	75	150
CT1377	Planificación y organización de la producción/distribución	15	30
AF1326_1-N	Preparación de pedidos	50	100
CT2179	Presentación de información en consumo con gráficos	15	30
CT2178	Presentación de información en consumo con tablas	10	20
CT0760	Presentación y empaquetado de productos para la venta	10	20
CT2730	Presentación y venta de productos y servicios	15	30
CT2210	Presentaciones comerciales en inglés	25	50
CT2143	Presupuestos y contabilidad básica de la actividad comercial	20	40
CT0525	Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta	15	30
CT0765	Procedimientos de cobro y pago de las operaciones de venta	30	60
CT0755	Procesos de venta	35	70

COMERCIO			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT0262	Reclutamiento y retribución de vendedores	15	30
AF2395-N	Red de ventas y presentación de productos y servicios	50	100
CT2214	Redacción en inglés de informes y correspondencia comercial	10	20
CT0754	Resolución de conflictos y reclamaciones propios de la venta	15	30
CT0274	Seguimiento y evaluación de proveedores	20	40
CT0752	Seguimiento y fidelización de clientes	10	20
CT0270	Selección de proveedores	10	20
CT2714	Señalética y cartelística comercial	10	20
K080	Servicio postventa	10	20
CT0272	Técnica y sistemas de comunicación aplicadas a la gestión de proveedores	15	30
AP5089-N	Técnicas de comunicación en la venta	75	150
CT0688	Técnicas de negociación con proveedores	10	20
AF0031-N	Técnicas de venta	75	150
CT0629	Técnicas de venta, canales y servicio postventa	20	40
CT1307	Tramitación en los servicios de postventa	10	20
CT2180	Tratamiento de la información de consumo con procesadores de texto	15	30
K119	Venta personal	20	40

COMERCIO ELECTRÓNICO			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
ADGG010PO	Comercio electrónico	40	80
AP0957-N	Comercio electrónico. Aplicación y desarrollo	25	50
CT0757	Internet como canal de venta	15	30
CT0093	La implantación de espacios comerciales y el desarrollo virtual	10	20
COMT105PO	Venta on-line	30	60
AF0032-N	Venta on-line	50	100

COMERCIO EXTERIOR			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2204	Análisis del riesgo de cambio e interés en operaciones de comercio internacional y su cobertura	20	40
CT2186	Aplicaciones informáticas en la gestión administrativa del comercio internacional	10	20
CT2182	Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales	10	20
CT2236	Briefing de productos y/o marcas en la internacionalización de la empresa	10	20
CT2188	Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional	10	20
CT2207	Búsqueda y selección de procesos de licitación internacional	10	20
AP0640-N	Comercio internacional	75	150
CT2208	Concursos y procesos de licitación internacional	15	30
CT2187	Condiciones de la compraventa internacional	10	20
CT2209	Contexto socio profesional de las operaciones comercio internacional	20	40
AF1765-N	Documentación en inglés para el comercio internacional	50	100
CT2239	El arbitraje comercial internacional	10	20
CT2241	El contrato de compraventa internacional	15	30

COMERCIO EXTERIOR			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2189	Elaboración de ofertas en comercio internacional	10	20
CT2200	Financiación de las operaciones de comercio internacional con apoyo oficial	15	30
CT2197	Financiación de las operaciones de exportación	10	20
CT2199	Financiación de las operaciones de importación	15	30
CT2183	Fuentes de información en el comercio internacional	10	20
AF1761-N	Gestión de las operaciones de financiación de compraventa internacional	100	200
CT2184	Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional	10	20
AF1757-N	Información y gestión operativa de la compraventa internacional	100	200
AF1764-N	Inglés oral y escrito en el comercio internacional	100	200
CT2198	Instrumentos de financiación de operaciones de comercio internacional	10	20
AF1763-N	Licitaciones internacionales	50	100
CT2185	Marco económico, político y jurídico del comercio internacional	10	20
CT2240	Negociación de operaciones de comercio internacional	15	30
CT2211	Negociación de operaciones de comercio internacional en inglés	25	50
AF1784-N	Negociación y contratación internacional	100	200
CT2196	Otras formas de financiación de las operaciones de comercio internacional	10	20
CT2243	Otras modalidades contractuales en el comercio internacional	15	30
CT2206	Presentación y seguimiento de ofertas a procesos de licitación internacional	10	20
CT2242	Técnicas de comunicación y relaciones comerciales internacionales	15	30

ESCAPARATISMO			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT0105	Análisis del escaparate	25	50
AP0881-N	Diseño de escaparates	75	150
COMM022PO	Diseño del montaje de escaparates	100	200
CT0107	Diseño e imagen del escaparate comercial	30	60
K018	Escaparatismo	30	60
AF0504_3-N	Escaparatismo comercial	100	200
CT2719	Escaparatismo en el pequeño comercio	20	40
AF2384-N	Escaparatismo en el pequeño comercio	50	100
AP0225-N	Montaje de escaparates	75	150
CT2718	Organización del montaje del escaparate	10	20
CT0106	Organización del montaje del escaparate comercial	25	50
AP0878-N	Tendencias, estilos y tipos de escaparates	75	150

INTERMEDIACIÓN COMERCIAL			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
AF1723-N	Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial	50	100
AF1724-N	Gestión económica básica de la actividad comercial de ventas e intermediación	75	150
CT2244	Los contratos de intermediación comercial	15	30
CT2137	Marco económico del comercio y la intermediación comercial	15	30
CT2136	Marco jurídico y contratación en el comercio e intermediación comercial	10	20
CT2139	Oportunidades y puesta en marcha de la actividad de ventas e intermediación comercial	20	40

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2229	Análisis estadístico de la información de mercados	40	80
CT2579	Análisis y tratamiento de datos en la investigación de mercados	20	40
CT2581	Bases de datos aplicables a la investigación de mercados	40	80
CT2228	Codificación y tabulación de datos e información de mercados	15	30
CT2571	Control y evaluación del desempeño del trabajo de campo de una investigación de mercados	30	60
CT2226	El cuestionario en la investigación de mercados	10	20
CT2223	El muestreo en la investigación de mercados	10	20
AF2126-N	Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados	50	100
CT2230	Herramientas informáticas para el cálculo de valores y tendencias de mercado	10	20
CT2583	Informes de investigación y estudios de mercado	20	40
CT2227	Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados	10	20
K003	Investigación y análisis de la demanda del mercado	25	50
AF1780	Investigación y recogida de información de mercados	60	120
CT2225	La encuesta en la investigación de mercados	10	20
CT2222	La investigación de mercados	10	20
AF2125-N	Metodologías de análisis para la investigación de mercados	100	200
CT2221	Organización del trabajo de campo en la investigación de mercados	10	20
CT2566	Planificación de la investigación de mercados	15	30
AF2119-N	Planificación de la investigación de mercados	75	150
CT2572	Planificación y organización del trabajo de campo de una investigación de mercados	30	60
CT2567	Presupuesto y coste de la investigación de mercados	15	30
CT2582	Principios y reglas en la elaboración de estudios de mercado y opinión	10	20
CT2224	Procedimientos de recogida de información primaria en la investigación de mercados	10	20
AF2121-N	Programación del trabajo de campo de la investigación de mercados	75	150
CT2580	Técnicas de análisis estadístico aplicable a la investigación de mercados	35	70
CT2568	Técnicas de muestreo en la investigación de mercados	30	60
AF1781	Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	120

MARKETING			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT2734	Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación	20	40
AF2393-N	Control y seguimiento de políticas de marketing	50	100
K026	Dirección de marketing	20	40
CT2726	Ejecución e implantación del plan de marketing	20	40
CT0951	El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística	30	60
CT0813	El mercado turístico nacional e internacional	10	20
CT2744	Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos	35	70
CT2276	Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas	25	50
K110	Estrategias efectivas de e-mail marketing	15	30
COMT040PO-I	Gestión de ventas, marketing directo y utilización de redes sociales en la gestión comercial	100	200
AP0731	Growth Marketing	15	30
K059	Iniciación al marketing	15	30
CT2231	Internacionalización de la empresa	10	20

MARKETING			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
K016	Introducción a la comunicación del marketing	10	20
K060	Marketing avanzado	25	50
AF1433_3-N	Marketing cultural	100	200
CT2745	Marketing digital y comunicación en la web	15	30
CT2729	Marketing en el punto de venta	25	50
AP0730	Marketing en Facebook	15	30
AP0734	Marketing en Instagram	15	30
AP0735	Marketing en Tik Tok	15	30
CT1440	Marketing financiero y relacional	25	50
K108	Marketing on-line	20	40
AP5012-N	Marketing orientado a la venta	75	150
AP5020-N	Marketing para PYMES	25	50
ADGG075PO-N	Marketing por Social Media en comercio	100	200
CT2728	Marketing promocional	20	40
K061	Marketing promocional. Cómo atraer clientes y aumentar las ventas en el comercio	10	20
CT0965	Marketing turístico	45	90
CT0626	Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas	15	30
CT0626	Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas	15	30
AF1820-N	Marketing y plan de negocio de la microempresa	50	100
AF1820-N	Marketing y plan de negocio de la microempresa	50	100
AF2394-N	Marketing y promoción en el punto de venta	75	150
CT0102	Merchandising y animación del punto de venta	10	20
AP0175-N	Merchandising y terminal punto de venta	75	150
K020	Neuromarketing	20	40
AF2392-N	Plan de marketing empresarial	75	150
COMM017PO	Plan de marketing y organización de ventas	35	70
AF1783-N	Plan e informes de marketing internacional	50	100
CT2237	Plan operativo y acciones de marketing internacional	10	20
CT2722	Planificación de marketing en un plan de marketing empresarial	15	30
CT2238	Planificación de marketing internacional	25	50
CT2233	Política de comunicación de marketing internacional	15	30
CT2721	Política de comunicación en un plan de marketing empresarial	15	30
CT2234	Política de distribución en el marketing internacional	20	40
CT2723	Política de distribución en un plan de marketing empresarial	15	30
CT2232	Política de precio en el marketing internacional	15	30
CT2720	Política de precios en un plan de marketing empresarial	15	30
CT2235	Política de producto en el marketing internacional	25	50
CT2724	Política del producto en un plan de marketing empresarial	15	30
AF1782-N	Políticas de marketing internacional	100	200
CT2725	Seguimiento y control del plan de marketing	10	20
AP0505-N	Social Media	50	100
COMT118PO	Social Selling	30	60
AP0732	WhatsApp Business	15	30

PROMOCION Y PUBLICIDAD			
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS	PRECIO
CT0103	Acciones promocionales on-line	15	30
CT0762	Animación básica en el punto de venta	20	40
AF0034-N	Animación y presentación del producto en el punto de venta	75	150
CT2740	Control de emisión del plan de medios	10	20
CT0101	Control de las acciones promocionales en el punto de venta	10	20
CT2727	Control y evaluación de acciones promocionales	15	30
CT2739	Diseño del plan de medios y soporte publicitario	25	50
CT2738	Ejecución y contratación del plan de medios	25	50
AF2399-N	Evaluación y control del plan de medios	50	100
CT2741	Las audiencias y la evaluación del plan de medios	20	40
CT0523	Mobiliario y elementos expositivos	15	30
AF2398-N	Plan de medios de comunicación e Internet	75	150
CT0104	Promoción en el punto de venta	40	80
COMM072PO	Promociones comerciales y el punto de venta on-line	70	140
AF0503_3-N	Promociones en espacios comerciales	75	150
CT2737	Regulación y códigos deontológicos en publicidad	15	30
CT0522	Técnicas de animación del punto de venta	15	30
AF2400-N	Técnicas de diseño gráfico corporativo	75	150